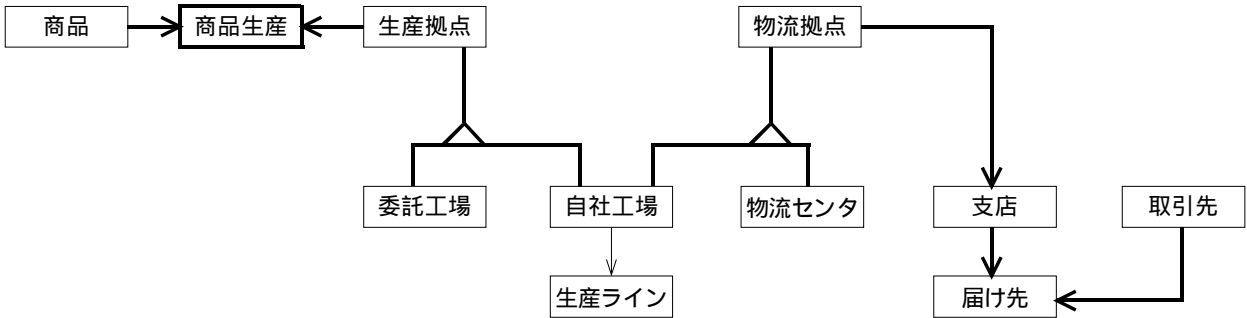


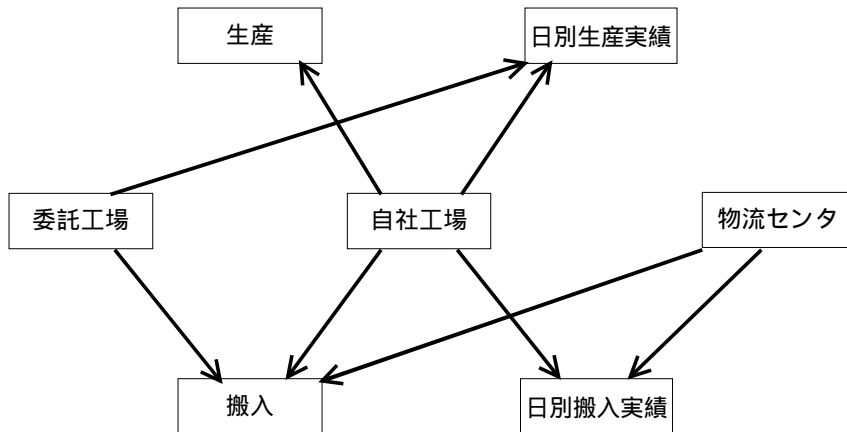
平成13年度 春期 テクニカルエンジニア(データベース) 午後 解答例

問1

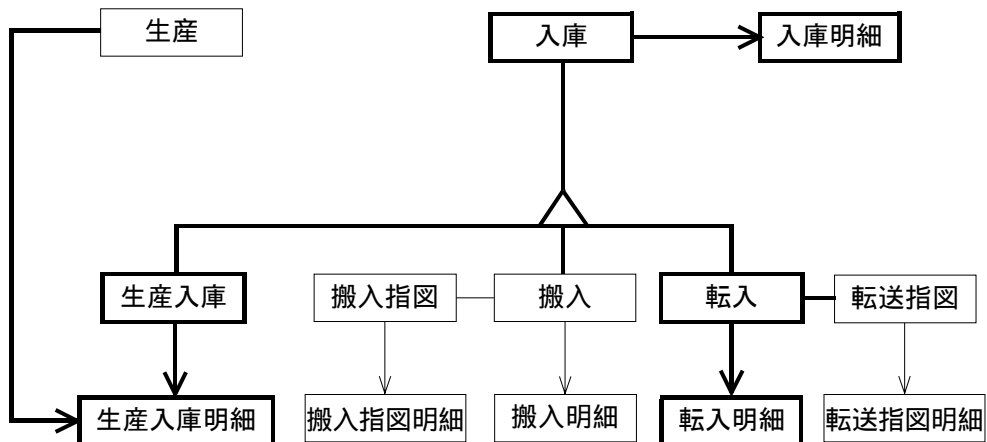
設問1



設問2



設問3
(1)



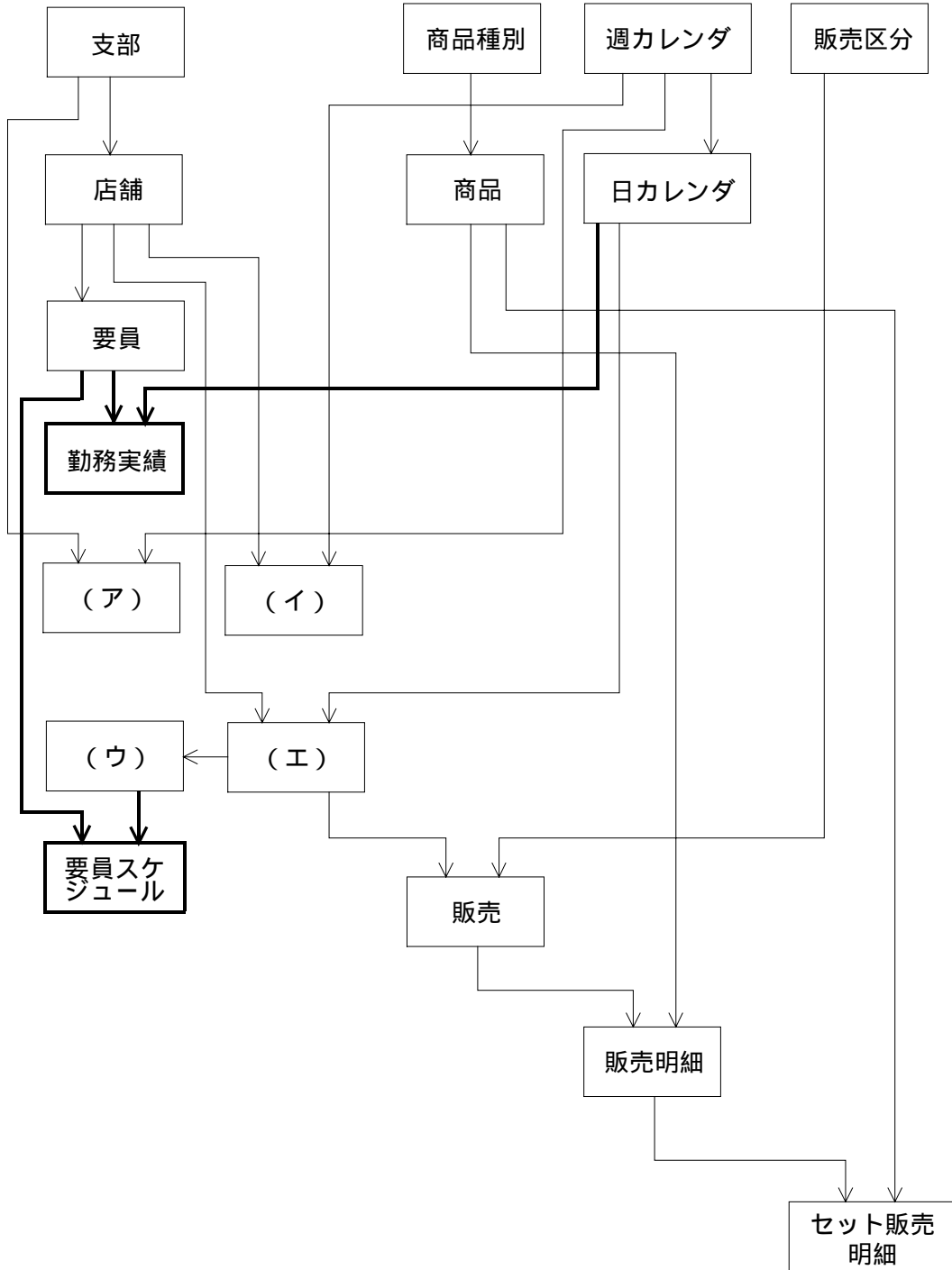
- (2) 入庫（入庫番号，入庫年月日，入庫区分，物流拠点コード）
入庫明細（入庫番号，入庫明細番号，商品コード，入庫数量）
生産入庫（入庫番号，自社工場コード，生産入庫年月日）
生産入庫明細（入庫番号，入庫明細番号，商品コード，生産ロット番号，生産入庫数量）
転入（入庫番号，転送指図番号，転入年月日，転送元物流拠点コード，転送先物流拠点コード）
転送明細（入庫番号，入庫明細番号，商品コード，転入数量）

設問 4

- 生産計画．生産数量（自社工場コード = LOC，生産年月日 = TODAY）
転送指図明細．転送指図数量（転送先物流拠点コード = LOC，転入予定年月日 = TODAY）
受注明細．受注数量（物流拠点コード = LOC，出荷予定年月日 = TODAY，受注年月日 = TODAY）
転送指図明細．転送指図数量（転送元物流拠点コード = LOC，転出予定年月日 = TODAY）

問2

設問1
(1)



- (2) 勤務実績 (要員番号, 年週番号, 日番号, 開始時刻, 終了時刻, 休憩時間)
 要員スケジュール (店舗コード, 年週番号, 日番号, 時間帯, 要員番号, 予定担当業務)

(3)

(ア)	エンティティタイプ名		支部週別販売計画
	主キー	支部コード, 年週番号	
(イ)	エンティティタイプ名		店舗週別販売計画
	主キー	店舗コード, 年週番号	
(ウ)	エンティティタイプ名		時間帯別販売予測
	主キー	店舗コード, 年週番号, 日番号, 時間帯	
(エ)	エンティティタイプ名		日別販売予測
	主キー	店舗コード, 年週番号, 日番号	

(4)

販売明細										
店舗コード	年週番号	日番号	レジ番号	販売番号	販売明細番号	セット販売区分	商品コード	販売個数	販売単価	販売明細金額
/	/	/	/	/	1	S	103	2	600	1,200
/	/	/	/	/	2	S	103	1	600	600
/	/	/	/	/	3		306	1	180	180
/	/	/	/	/						
/	/	/	/	/						

セット販売明細								
店舗コード	年週番号	日番号	レジ番号	販売番号	販売明細番号	セット明細番号	セット構成商品コード	セット構成商品販売個数
/	/	/	/	/	1	1	103	2
/	/	/	/	/	1	2	211	2
/	/	/	/	/	1	3	305	2
/	/	/	/	/	2	1	103	1
/	/	/	/	/	2	2	212	1
/	/	/	/	/	2	3	306	1
/	/	/	/	/				
/	/	/	/	/				

設問2

- (1) テーブル名：販売 列名：客層
- (2) 前年同週同曜日を比較するために、日カレンダーテーブルに曜日を示す属性を追加する(38字)
前年同祝日比較をするために、日カレンダーテーブルに祝日を示す属性を追加する(36字)

設問3

- (1) 時間帯商品別販売(店舗コード, 年週番号, 時間帯, 商品コード, 販売個数, 販売金額, 粗利益額)
- (2) 販売金額について
販売明細の販売単価は、セット販売の場合、通常単価ではなくセット単価を記録するため(40字)

販売個数について
販売明細の販売個数は、セット販売の場合、サイドフードの分を記録していないため(38字)

対応策

セット販売をする場合、販売明細テーブルの販売単価には、そのままセット単価を記録する。ただし、時間帯別商品販売テーブルを作成する時のメインフードの販売金額には、セット単価をメインフードとサイドフードの通常単価の比率で按分した金額を記録する。例えば、スペシャルバーガー、フライドポテト、オレンジジュースのセットの場合のスペシャルバーガーの販売金額は、 $600 \times (300 \div (300 + 180 + 180)) = 273$ 円である。同様にサイドフードも時間帯別商品販売テーブルに按分して記録する。上記の例では、フライドポテト $600 \times (180 \div (300 + 180 + 180)) = 163$ 円、オレンジジュース $600 \times (180 \div (300 + 180 + 180)) = 163$ 円である。また、セット商品の合計金額に円未満の端数が生じる場合には、メインフードに加減算する。上記の例では、 $273 + 163 + 163 = 599$ 円 $600 - 599 = 1$ 円 スペシャルバーガーの販売金額は $273 + 1 = 274$ 円になる。

- (3) 分析対象期間・時間帯において、1 つも販売されなかった商品は、販売明細に記録されていないので、時間帯商品別販売テーブルにも作成されない。そのため、商品販売分析レポートにも記載されないから（92字）

注：この解答例に関するメールでのご質問には、応じかねます。あしからずご了承ください。